

PERSBERICHT - 5 mei 2026

Grip houden op vandaag en morgen: Wijn & Stael Advocaten introduceert merkbelofte 'Maak morgen meester'.

De wereld waarin ondernemingen opereren verandert in hoog tempo. Wet- en regelgeving nemen toe, maatschappelijke verwachtingen veranderen en beslissingen hebben steeds grotere impact op organisaties en hun omgeving. Dat verandert ook de vraag naar juridisch advies. Cliënten zoeken niet alleen een juridisch juist antwoord, maar advies en oplossingen waarmee grip wordt gehouden op vandaag, maar ook op morgen.

Vanuit die ontwikkeling introduceert Wijn & Stael Advocaten een nieuwe merkbelofte en positionering: 'Maak morgen meester'. Daarmee benadrukt het advocatenkantoor zijn focus op vindingrijk juridisch advies dat verder reikt dan vandaag, richting geeft, scherpe keuzes mogelijk maakt en leidt tot duurzaam succes.

Van juridisch oordeel naar besluitvorming

Volgens Wijn & Stael spelen juridische vraagstukken zich steeds vaker af in een bredere strategische en maatschappelijke context. Dat vraagt om meer dan juridische duiding alleen. Cliënten opereren regelmatig in dossiers waarin meerdere rechtsgebieden samenkomen en beslissingen grote gevolgen kunnen hebben voor de organisatie, stakeholders en maatschappij.

Dat vraagt om advies dat niet alleen juridisch feilloos is, maar ook helpt om koers te bepalen in situaties waarin onzekerheid onvermijdelijk is.

'De rol van de advocaat verschuift,' zegt Shanna Derksen, managing partner van Wijn & Stael Advocaten. 'Het gaat minder om het geven van een juridisch oordeel en meer om het helpen maken van keuzes die strategisch en juridisch verantwoord zijn. Dat vraagt om overzicht, inzicht en durven vooruitkijken.'

Zes principes als fundament

Het vindingrijke advies van Wijn & Stael is gebaseerd op zes leidende principes die richting geven aan de manier van werken van het kantoor. Die principes helpen om verbanden te leggen, belangen te ontwarren en tot oplossingen te komen die juridisch scherp zijn, oog hebben voor mensen en morgen ook nog standhouden.

Nieuwe merkcampagne 'Maak morgen meester'

De introductie van de merkbelofte en positionering wordt ondersteund door een landelijke merkcampagne onder dezelfde naam. 'Maak morgen meester' is meer dan een slogan. Het is een merkmentaliteit die ambitie, regie en expertise samenbrengt.

'Met "Maak morgen meester" scherpen we onze positionering verder aan,' aldus Jeroen Baak, manager marketing, communicatie & business development bij Wijn & Stael Advocaten. 'De merkbelofte verwoordt waar cliënten ons op mogen aanspreken: regie

nemen, verbanden leggen en juridische expertise inzetten bij complexe besluitvorming en procedures.'

De campagne wordt uitgerold via onder meer radio, dagbladen, buitenreclame, online media en LinkedIn en richt zich op ondernemers, bestuurders en investeerders die niet achter de feiten aan willen lopen, maar actief de koers wensen te bepalen.

Over Wijn & Stael Advocaten

Wijn & Stael Advocaten is een onafhankelijk advocatenkantoor gevestigd in Utrecht. Het kantoor staat ondernemingen en organisaties bij op cruciale momenten, wanneer er meer nodig is dan een standaard juridisch antwoord. Met brede juridische expertise, strategisch inzicht en persoonlijke betrokkenheid adviseert Wijn & Stael cliënten bij complexe vraagstukken die vaak meerdere rechtsgebieden raken. De advocaten van Wijn & Stael helpen cliënten koers te houden in een veranderende wereld, vandaag én morgen.

— Einde persbericht —

Contact voor de pers

Wijn & Stael Advocaten – Jeroen Baak

E-mail: j.baak@wijnenstael.nl

Telefoon: +31 6 185 85 991

Website: www.wijnenstael.nl